

Toyota will Ethanolherstellung revolutionieren

Der weltgrößte Autoproduzent Toyota will mit Partnern aus Wirtschaft und Wissenschaft die Herstellung von Biokraftstoff revolutionieren. Durch ein neues Verfahren sollten die Kosten gesenkt und der Wirkungsgrad erhöht werden, teilte das Unternehmen heute mit.

Keine Konkurrenz zu Lebensmitteln

Gleichzeitig sollten Biokraftstoffe nicht mehr der Lebensmittelherstellung Konkurrenz machen. Toyota geht für das Vorhaben eine Partnerschaft mit mehreren Unternehmen ein, darunter der Schwerindustriegruppe Mitsubishi Heavy Industries (MHI) und dem Energiekonzern Nippon Oil, sowie mit privaten und öffentlichen Forschungsinstituten.

"Das Ziel ist es, effiziente Massenproduktionsverfahren für Bioethanol aus Pflanzen zu entwickeln, die nicht als Lebensmittel genutzt werden", erklärten die Firmen und Forschungsinstitute. Sie streben Produktionskosten von umgerechnet 33 Cent je Liter an, um zu Erdölprodukten wettbewerbsfähig zu bleiben. Pro Jahr sollen dem Vorhaben nach 200 Millionen Liter des neuen Kraftstoffs hergestellt werden. Diese Ziele wollen die Projektpartner bis 2015 erreichen.